

Дистанционная торговля БАД

Анализ соответствия требованиям

Июнь 2022

ЦСР

Цель и методология исследования

Цель исследования - количественный анализ объемов БАД, реализуемых в интернете, и выявление предложений БАД, не соответствующих действующим требованиям.

1. Выявлялись следующие несоответствия требованиям к реализации БАД

- продукция без государственной регистрации (СГР) и без декларации соответствия;
- продукция подлежащими идентификации и регистрации в качестве БАД к пище, для которой, однако, в качестве подтверждающего документа имеется только декларация соответствия (продукция без государственной регистрации, но с декларацией соответствия);
- продукция, предлагаемая под видом лекарственных средств*;
- продукция с содержанием запрещенных в ЕАЭС веществ (в соответствии с ТР ТС 021/2011);
- продукция с завышенной дозировкой активных веществ (согласно Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к товарам, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю));
- продукция, описание которой является неполным с точки зрения отражения всех сведений о БАД, необходимых в соответствии с требованиями к **упаковке** продукции;
- продукция, описание которой вводит потребителей в заблуждение**

2. Анализировалась динамика результатов исследования 2022 г. к результатам 2021 г. по аналогичной методологии

* Анализировалось описание продукции на предмет наличия в нем указания на то, что это лекарственное средство: *например, указания, что препарат предназначен для борьбы с сахарным диабетом, оказывает лечебное действие на ..., для лечения ..., противовоспалительный, повышает гемоглобин (иные показатели), ускоряет метаболизм, нормализует синтез инсулина (иные процессы), укрепление сосудов, улучшение кровообращения и пр., препарат поможет при заболеваниях и т.д.*

** Анализировалось описание продукции на предмет введение в заблуждение потребителя (упоминание о чудо-свойствах БАД): *противораковые, противоопухолевые, предотвращение каких-либо болезней, обещание действия в кратчайшие сроки, возвращение молодости и сил, быстрый метаболизм, эйфория, ощутимый результат по снижению веса и т.д.*

Выводы, полученные в ходе исследования, основаны на имеющейся на каждой из площадок по состоянию на дату проведения исследования информации, в том числе относительно количества действующих предложений БАД на анализируемых интернет-ресурсах.

29

наиболее крупных интернет-ресурсов, на которых осуществляется дистанционная торговля БАД

20+4

наиболее часто встречающихся:

запрещенных веществ, указанных в ТР ТС 021/2011 гормона, лекарственных субстанции

21

наиболее популярный витамин и микроэлемент (действующие вещества)

Анализ непосредственно площадок проводился в период с 22 апреля по 18 мая 2022 г. и во второй половине 2021 г.

Ключевые выводы

9441

Выявлено предложений продукции на интернет-площадках, которая не соответствует требованиям и/или является небезопасной для потребителя

34%

Предложений продукции, которая не соответствует требованиям и/или является небезопасной для потребителей, реализуется в магазинах спортивного питания

29%*

Предложений продукции, которая не соответствует требованиям и/или является небезопасной для потребителей – продукция с завышенной дозировкой активных веществ

ТОП-5 наиболее часто встречающихся запрещенных в ЕАЭС веществ

1. Якорцы (Трибулус)
2. Ашваганда
3. Гинкго Билоба
4. Пеларгония (герань)
5. Эфедрa (хвойник)

Примечания:

1. В части наличия обязательной информации в карточках товаров проверялось наличие информации, обязательной в соответствии с требованиями к этикетке или потребительской упаковке продукции согласно ТР ТС 022/2011. При этом фотографии упаковок продукции, приложенные к карточке товара продавцами на интернет-ресурсах, не всегда дают возможность оценить полноту отражения на этикетке или потребительской упаковке обязательной информации.
2. На большинстве анализируемых интернет-площадках продавцы, как правило, не прикладывают к карточкам товаров фотографии или скан-копии СГР или деклараций соответствия. Кроме того, в карточках товаров зачастую не указывается производитель БАД, а только бренд. В таких случаях могла быть затруднена проверка наличия СГР или декларации соответствия по соответствующим реестрам, так как поиск в реестрах велся по названию БАД или по бренду, которые могут отличаться от наименования производителя.

* На втором месте после отсутствия в карточках товаров информации, обязательной в соответствии с требованиями к упаковке согласно ТР ТС 022/2011

Выявленные особенности реализации БАД на интернет-площадках:

- Выявлены случаи, когда в карточке товара было прикреплено СГР, которое не соответствовало полностью или частично (в части дозировки), представленному товару, а также случаи, когда к карточке товара были прикреплены устаревшие СГР, которые на дату анализа были аннулированы/отозваны. Также были выявлены случаи, когда к карточке товара прикреплена декларация, которая не распространяется на все товары бренда (изготовителя), а охватывает только определенный перечень продуктов, в число которых предлагаемый товар не входит.
- Выявлены случаи, когда в карточке товара не указывалась дозировка активных веществ или дозировка активных веществ представлена только на фото товара и зачастую эта дозировка нечитабельна.
- В карточках товаров ни одной из анализируемых интернет-площадок (включая описания и фото упаковок, выставляемых продавцами) не выявлено содержание всей информации, обязательной в соответствии с требованиями к упаковке продукции согласно ТР ТС 022/2011, в полном объеме. Вместе с тем это **не может** напрямую классифицироваться как несоответствие интернет-площадок требованиям, т.к. перечень необходимых сведений регулируется только в части информации, отражаемой на этикетке или потребительской упаковке продукции, тогда как карточка товара на интернет-площадке не является упаковкой, а фотографии упаковки продукции, приложенные к карточке товара, не всегда дают возможность оценить полноту отражения на этикетке или потребительской упаковке обязательной информации.

Категории БАД, реализуемых с несоответствиями требованиям

Наиболее часто встречающимся* несоответствием требованиям к реализации БАД являлось предложение продукции с завышенными дозировками активных веществ

Количество выявленных несоответствий требованиям к реализации БАД**



* После отсутствия в карточках товаров информации, обязательной в соответствии с требованиями к упаковке согласно ТР ТС 022/2011

** Одно предложение могло иметь сразу несколько несоответствий, в результате чего сумма несоответствий требований к реализации БАД не равна 9441 ед.

*** С учетом сбоев в работе Реестра продукции, прошедшей государственную регистрацию, наблюдавшихся существенное время в течение анализа, доля предложений продукции без СГР может быть занижена. Здесь и далее результаты по соответствующим типам несоответствий требованиям приведены с учетом данной оговорки.

19%

Выявлено предложений продукции, содержащей запрещенные в ЕАЭС вещества (в соответствии с ТР ТС 021/2011)

29%

Выявлено предложений продукции с завышенной дозировкой активных веществ

24%***

Выявлено предложений продукции без СГР и без декларации соответствия

18%***

Выявлено предложений продукции без СГР, реализуемой по декларации соответствия

80%

Выявлено предложений продукции, в которых в карточках товаров отсутствовала информация, обязательная в соответствии с требованиями к упаковке согласно ТР ТС 022/2011

19%

Выявлено предложений продукции, в которых части описания товара выявлено введение потребителей в заблуждение и/или предложение продукции под видом лекарственных средств

Примечание:

Доля предложений различных категорий продукции, не соответствующей действующим требованиям и/или небезопасной для потребителя, определялась исходя из общего количества выявленных предложений продукции, не соответствующей действующим требованиям и/или небезопасной для потребителя. При этом одно предложение могло иметь сразу несколько несоответствий, в результате чего сумма долей по всем выявленным аспектам не равна 100%.

Интернет-площадки, где реализуются БАД с несоответствиями требованиям (1/3)

Классификация проанализированных российских интернет-площадок по типу



В перечень включаемых в исследование интернет-ресурсов, на которых осуществляется дистанционная реализация БАД, вошли наиболее популярные и известные российские интернет-площадки, на которых осуществляется дистанционная торговля БАД.

Особенности реализации БАД на интернет-площадках

Особенности	Тип интернет-площадок
Частое отсутствие информации о документах (СГР, декларации) в карточках продукции	Все площадки
Много продукции нет в наличии или снято с продажи	Все площадки
Часто продукция практически без описания, часто только с фото	Доски объявлений, онлайн экомаркет и некоторые интернет-магазины товаров для здоровья
Выявлены случаи, когда название продукта не соответствует фото в карточке товара и/или описанию продукта в карточке товара	Интернет-магазины спортивного питания и маркетплейсы
Реализация травяных сборов, специй, чаев; акцент на травах, а не на веществах и витаминах	Интернет-магазины аюрведы

Интернет-площадки, где реализуются БАД с несоответствиями требованиям (2/3)

Наибольшее количество предложений продукции, которая не соответствует требованиям и/или является небезопасной для потребителей, реализуется в магазинах спортивного питания (34%*)

Количество выявленных несоответствий требованиям к реализации БАД по типам интернет-площадок



8%

выявленных предложений – продукция с содержанием запрещенных веществ в интернет-магазинах товаров для здоровья

8%

выявленных предложений – продукция без СГР, но с декларацией соответствия в интернет-магазинах спортивного питания

10%

выявленных предложений – продукция без СГР и без декларации соответствия в интернет-магазинах спортивного питания

29%

выявленных предложений – продукция, описание которой является неполным с точки зрения информации, необходимой в соответствии с требованиями к упаковке продукции согласно ТР ТС 022/2011, в интернет-магазинах спортивного питания

12%

выявленных предложений – продукция с завышенной дозировкой активных веществ в интернет-магазинах спортивного питания

* От общего числа выявленных предложений с несоответствиями

Интернет-площадки, где реализуются БАД с несоответствиями требованиям (3/3)

7%

выявленных предложений – продукция, для которой в описании выявлены случаи введения потребителей в заблуждение, в интернет-магазинах товаров для здоровья

по 1%

выявленных предложений – продукция под видом лекарственных средств в интернет-магазинах спортивного питания и товаров для здоровья

45%

Выявленных на досках объявлений предложений продукции с несоответствиями требованиям – предложения продукции без СГР и без декларации соответствия

Ключевые результаты анализа досок объявлений

- На досках объявлений, где в том числе происходит перепродажа физ. лицами товаров, купленных на иных маркетплейсах и ресурсах, выявлено 731 предложение БАД, которые не соответствуют требованиям.
- Для досок объявлений характерно, что продукция продается практически без описания, так как часто ее реализуют физ. лица, которые не готовы брать на себя ответственность за описание и возможное введение в заблуждение покупателей. Часто перепечатывается только то, что есть на упаковках и флаерах продукции, или только прикладывается фото.

86%

Выявленных предложений продукции на досках объявлений – предложения, в которых в карточках товаров отсутствовала информация, обязательная в соответствии с требованиями к упаковке продукции согласно ТР ТС 022/2011

Динамика изменения предложений БАД с несоответствиями требования (1/2)

+696

Выявленных предложений продукции, которая не соответствует требованиям и/или является небезопасной для потребителя, в мае 2022 г. по сравнению со второй половиной 2021 г.

↑40%

Наибольший прирост предложений продукции, которая не соответствует требованиям и/или является небезопасной для потребителя, выявлен в интернет-магазинах товаров для здоровья

↓22%

Наибольший спад предложений продукции, которая не соответствует требованиям и/или является небезопасной для потребителя, выявлен на онлайн экомаркете

Динамика изменения предложений по категориям БАД с несоответствиями требованиям (ед.)



Динамика изменения предложений БАД с несоответствиями требованиям, по типу интернет-площадок (ед.)



Динамика изменения предложений БАД с несоответствиями требованиям (2/2)

Ключевые результаты анализа динамики

- Рост количества предложений продукции, не соответствующей требованиям и/или небезопасной для потребителя, в мае 2022 г. в первую очередь связан с тем, что ассортимент предлагаемых БАД на многих анализируемых площадках в настоящее время по сравнению со второй половиной 2021 г. существенно расширился. Иными словами, на площадках в целом увеличилось предложение БАД.
- При этом в мае 2022 г. увеличилось количество предложений продукции, не соответствующей требованиям и/или небезопасной для потребителя, которой нет в наличии на дату анализа, по сравнению со второй половиной 2021 г. Возможно, это связано с ограничением поставок зарубежной продукции, вызванным санкциями, введенными в отношении России некоторыми зарубежными странами в 2022 г.
- Перечень наиболее часто встречающихся несоответствий предложений продукции требованиям в мае 2022 г. и во второй половине 2021 г. в целом не изменился (помимо отсутствия в карточках товаров информации, обязательной для упаковок): реализация без СГР и декларации соответствия; завышение дозировок действующих веществ.
- В структуре категорий продукции, предлагаемой на российских онлайн-площадках, не соответствующей требованиям и/или небезопасной для потребителя, в мае 2022 г. был выявлен рост предложений продукции без государственной регистрации, но с декларацией соответствия.
- Также в структуре категорий продукции, не соответствующей требованиям и/или небезопасной для потребителя, в мае 2022 г. увеличилось количество предложений продукции, в карточках товаров которой отсутствовала информация, обязательная к отражению в соответствии с требованиями к упаковкам, и количество предложений продукции с завышенной дозировкой активных веществ.
- По остальным анализируемым несоответствиям требованиям к реализации БАД в мае 2022 г. по сравнению со второй половиной 2021 г. наблюдалось снижение количества предложений.
- Состав топ-5 наиболее часто встречающихся запрещенных веществ не изменился, при этом наибольший прирост доли предложений был зафиксирован для продуктов с содержанием якорцов, а наибольшее снижение – для продуктов с содержанием полыни и пеларгонии.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение. Динамика изменения предложений БАД с несоответствиями требованиям по категориям несоответствий

в % от общего количества выявленных предложений с несоответствиями требованиям

■ май.22 ■ в.п. 21

Продукция без СГР, но с декларацией



Продукция без СГР и без декларации



Продукция, описание которой вводит в заблуждение



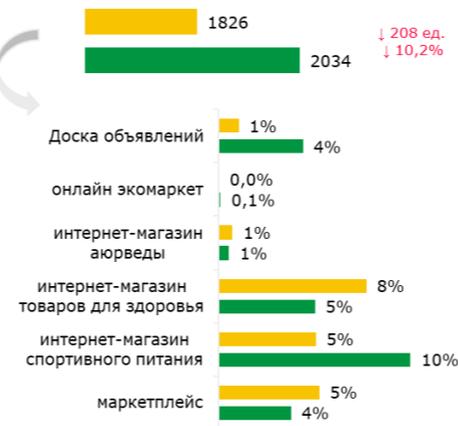
Продукция под видом лекарственных средств



Продукция с завышенной дозировкой активных веществ



Продукция с содержанием запрещенных веществ



Отсутствие обязательной информации в карточках товаров





© 2022 Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). Все права защищены.
При использовании информации из документа ссылка на ЦСР обязательна.

Москва, 125009, Газетный пер., 3–5 стр. 1, 3 этаж
Тел.: +7 (495) 725-78-06
Факс: +7 (495) 725-78-14
E-mail: info@csr.ru
csr.ru