

Октябрь 2024

Подходы к информированию общества о смягчении последствий изменения климата и адаптации к ним

Оглавление

Резюме	3
Введение	5
Традиционные подходы к информированию	7
Общие подходы к информированию о климатической повестке	7
Подходы к информированию с акцентом на адаптацию	12
Рекомендации по повышению эффективности подходов к информированию о климатической повестке	15
Инновационные подходы к информированию	19
Возможности новых подходов к информированию	19
Риски новых подходов к информированию	22
Опыт информирования населения в России о смягчении последствий изменения климата и адаптации к ним	23
Национальный уровень – общие подходы	23
Национальный уровень – с акцентом на адаптацию	29
Региональный уровень – общие подходы (по результатам опроса).....	32
Региональный уровень – с акцентом на адаптацию	40
Авторский коллектив	41

Резюме

Эффективность мер климатической политики во многом зависит от информированности и заинтересованности населения, тем более если она предполагает изменения в привычках и поведении. Важность информирования признается и на международном, и на национальном, и на региональном уровне.

Несмотря на активное развитие климатической политики в широком информационном поле она во многом остается окутанной мифами. Нередко на первый план в нем выходят крайние позиции климатических алармистов или скептиков, что может еще больше запутать и снизить интерес у населения. Этим продиктована необходимость в официальной информации, раскрывающей климатическую проблематику в доступной форме и разъясняющей государственную политику. Однако одного наличия официальной информации недостаточно – нужны подходы, которые позволят доносить эту информацию до населения.

Данный доклад предлагает обобщение и классификацию современных подходов к информированию общественности о климатической повестке, которые могут использовать органы власти на различных уровнях¹. Каждый подход проиллюстрирован примерами из международной, национальной и региональной практики.

	Общие подходы	Подходы с акцентом на адаптацию
Традиционные подходы	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Раскрытие информации и отчетность по климатической политике ▶ Официальные заявления и пресс-релизы органов государственной власти, включая новостные сюжеты и выступления ▶ Размещение информации и рекламы в государственных СМИ и социальных сетях ▶ Информационно-просветительские мероприятия и образовательные программы ▶ Информационно-просветительские кампании по климату и экологии: комплексный подход 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Региональные метеорологические центры/системы оповещения: о сезонных прогнозах изменения климата, раннем предупреждении о стихийных бедствиях/климатически опасных явлениях ▶ Оповещения через мобильную связь: услуги с подпиской на SMS/SMS-оповещения ▶ Специализированные сети распространения знаний: библиотеки, общественное радио, телефонные информационные службы, онлайн-платформы ▶ СМИ (радио, телевидение, ежемесячные бюллетени, печатные СМИ) ▶ Собрания: семинары, общественные собрания, школьные мероприятия ▶ Комплексный подход
Инновационные подходы	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Интерактивные технологии и технологии дополненной (AR) / виртуальной (VR) реальности: информирование путем наглядной демонстрации негативных последствий изменения климата ▶ Игры (настольные, компьютерные): информирование путем использования игровых механик, которые в упрощенной форме знакомят игроков с климатической повесткой и привлекают внимание к ней ▶ Зеленые инфлюенсеры, эко-блоги и социальные сети: информирование населения и формирование зеленых привычек на примере демонстрации социальных норм ▶ Мобильные приложения: информирование для принятия более осознанных решений, вовлечение в климатическую повестку путем предоставления наград и поддержка адаптации 	

¹ Предлагаемое обобщение не является исчерпывающим: информационную деятельность по проблеме изменения климата также ведут государственные корпорации и компании, научно-популярные и деловые СМИ и общественные организации.

Как на международном уровне, так и в России органы власти преимущественно используют традиционные подходы к информированию. Для России можно отметить повышенное внимание к информированию об адаптации к изменению климата. На основе международного опыта приведен ряд рекомендаций по улучшению коммуникации и вовлечения общественности, особо подчеркивается работа с целевой аудиторией.

К инновационным подходам в докладе отнесены подходы, связанные с новыми технологиями, прежде всего цифровыми и сетевыми. Они открывают возможности не только для дальнейшего распространения информации, но и для повышения вовлеченности населения. Вместе с тем эти подходы меньше регулируются государством, и следует учитывать риски, которые они несут.

Для выявления подходов к информированию общественности о климатической повестке на региональном уровне и в поддержку реализации национального Плана мероприятий второго этапа адаптации к изменениям климата (п. 12) ЦСР в марте 2024 г. провел опрос российских регионов. В опросе приняли участие представители органов власти и госучреждений из 28 российских регионов.

Опрос показал, что более половины опрошенных регионов проводят целенаправленную работу по информированию населения о климатической повестке. В большинстве этих регионов она носит комплексный характер, то есть затрагивает как вопросы смягчения изменений климата, так и вопросы адаптации к ним.

Среди основных подходов к информированию населения, которые используют регионы, лидирует размещение документов на официальных сайтах, просветительские мероприятия и открытые лекции, а также публикация новостей и интервью по климатической политике. При этом наиболее эффективными подходами названы следующие: трансляция тематических передач и интервью, размещение документов на официальных сайтах, проведение просветительских мероприятий и региональных конференций.

При информировании населения о климатической повестке региональные органы власти часто объединяют усилия с образовательными учреждениями, НКО и бизнесом. О таких практиках сообщила более половина опрошенных регионов, причем в основном они взаимодействуют с образовательными учреждениями.

Введение

Глобальная проблема изменения климата

Изменение климата можно определить как долгосрочные температурные изменения и изменения погодных условий.

Климат менялся всегда. Причинами этих изменений являются естественные факторы, как внешние (например, изменения солнечной активности), так и внутренние (например, вариации океанских течений). Однако большинство ученых считают, что наблюдаемое в последние десятилетия потепление не может быть объяснено действием естественных факторов. Они связывают его с парниковым эффектом, вызванным растущей концентрацией парниковых газов в атмосфере вследствие человеческой деятельности, в первую очередь сжигания ископаемого топлива.

2023 год стал самым теплым за всю историю наблюдений: средняя глобальная приземная температура на 1,45°C превысила доиндустриальный уровень. Был побит рекорд предыдущих самых теплых лет: 2016 года (на 1,29°C выше среднего) и 2020 года (на 1,27°C).

Рост средней глобальной температуры – только одно из проявлений изменения климата. Поскольку системы Земли тесно взаимосвязаны, изменения в одной из них влекут изменения в других. К другим последствиям изменения климата можно отнести сильные засухи, масштабные пожары, повышение уровня моря, наводнения, таяние полярных льдов, катастрофические штормы, сокращение биоразнообразия и т.д.

ООН признает изменения глобального климата серьезным вызовом человечеству. На преодоление этого вызова направлено объединение усилий стран по линии Рамочной конвенции ООН об изменении климата (1992 года) и принятого в ее развитие Парижского соглашения по климату (2015 года). Ожидается, что при росте глобальной температуры на 1,5–2°C риски, связанные с изменениями климата, резко возрастут. Парижское соглашение призывает страны не допустить этого и предпринимать действия по сокращению выбросов парниковых газов, адаптации к изменениям климата и обеспечению необходимого финансирования для перехода к устойчивому развитию.

Россия является участницей Рамочной конвенции ООН об изменении климата (с 1994 года) и Парижского соглашения (с 2019 года).

Несмотря на активное развитие климатической политики и в мире, и в России, в широком информационном поле она во многом остается окутанной мифами. Так, анализ опросов общественного мнения в Великобритании – одном из лидеров мировой климатической политики – показывает, что уверенность общественности в антропогенном характере климатических изменений подвержена большим колебаниям (как во времени, так и в пространстве), тогда как среди экспертов она стабильно высока. Это может создавать препятствия на пути реализации мер по смягчению изменений климата и снижать потенциал адаптации.

Опросы общественного мнения об отношении к проблеме изменения климата

В качестве иллюстрации различий в восприятии проблемы климата приведены данные [опроса](#) Йельского университета «Международное общественное мнение об изменении климата», проведенного посредством соцсетей в 2021 году в 30 странах мира, включая Россию.

- ▶ **Осведомленность о проблеме изменения климата:** наибольшую осведомленность продемонстрировали жители Австралии и Германии, где 78% и 77% соответственно заявили о том, что много или достаточно о ней знают; наименее осведомлены жители Малайзии (20% ничего не слышали о ней) и Нигерии (22%). В России 36% опрошенных заявили об осведомленности, но большинство (59%) считают, что знают мало.
- ▶ **Уверенность в его антропогенном характере:** 64% опрошенных в Испании и 60% в Италии разделяют такую уверенность, но в Индонезии их количество достигает только 16% и 24% в Нигерии. В России антропогенный характер изменений климата признают 34% опрошенных, а большинство (44%) считают, что природные и антропогенные факторы вносят равный вклад.
- ▶ **Потребность в дополнительной информации:** жители Филиппин (83%), ЮАР и Вьетнама (по 78%) хотели бы узнать больше о климатической проблематике, а в США, Австралии и Нидерландах их количество всего 44%. В России потребность в дополнительной информации о вопросах климата есть у 63%.
- ▶ **Приоритетность государственной климатической политики:** жители Мексики (91%), Колумбии и Коста-Рики (по 89%) считают, что климатическая политика должна иметь высокий или очень высокий приоритет для правительства; в Египте и Саудовской Аравии их 55% и 53% соответственно. В России приоритетность климатической политики поддерживает 64% опрошенных.

Государство напрямую ответственно за относительно небольшой объем выбросов парниковых газов – для их сокращения в масштабах всей экономики и адаптации к изменениям климата требуется вовлечение не только бизнеса, но и населения. Эффективность мер климатической политики во многом зависит от информированности и заинтересованности населения, тем более если она предполагает изменения в привычках и поведении.

- ▶ На **международном уровне** важность информирования общественности, ее участия и доступа к информации по вопросам изменения климата отражена в Парижском соглашении по климату (ст. 12);
- ▶ На **национальном уровне** обновленная в 2023 году Климатическая доктрина Российской Федерации признает осведомленность всех заинтересованных лиц одним из важнейших факторов выработки и эффективной реализации климатической политики, для чего требуется объективное информационное освещение и воспитание у населения экологической культуры (п. 61).
- ▶ На **региональном уровне** повышение осведомленности общества о мерах адаптации к изменениям климата, реализуемых в отраслях экономики и в субъектах Российской Федерации, закреплено в Плане мероприятий второго этапа адаптации к изменениям климата на период до 2025 года (п. 12).

Данный доклад предлагает **обзор современных подходов к информированию общественности о климатической повестке**, которые могут использовать органы власти – с примерами их использования на международном, национальном и региональном уровне.

Традиционные подходы к информированию

Общие подходы к информированию о климатической повестке

Для улучшения общей осведомленности общественности о климатической повестке обычно выделяют следующие пять подходов. Информирование может осуществляться на всех уровнях государственной власти: национальном, региональном и местном. Для повышения охвата в зависимости от целевой аудитории могут быть использованы несколько подходов к информированию.

1. Раскрытие информации и отчетность по климатической политике

Пример из мировой практики	Уровень власти	Целевой охват
 <p>Разработка климатической политики и отчетности в Гонконге</p> <p><u>Отчет об изменении климата Гонконга за 2015 год</u> излагает действия правительства и заинтересованных сторон в частном секторе в области изменения климата и подчеркивает важность информирования общественности об изменении климата, при этом повышение осведомленности и понимания общественности является одной из их целей и обязанностей. «Чем больше мы осведомлены о климатических рисках, тем лучше наши сотрудники могут внести свой вклад в смягчение последствий и адаптацию, что повысит общую способность города справляться с изменением климата».</p> <p><u>Долгосрочная стратегия декарбонизации Гонконга</u> подразумевает участие общественности в разработке будущего плана декарбонизации.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ В документах используются эмоциональные слова для описания рисков изменения климата и экстремальных погодных явлений, таких как «натиск», «забастовка», «опасность», «защита», «уязвимость», «безошибочно узнаваемые» и «борьба». ▶ Отмечено, что крупнейшим источником выбросов в Гонконге является производство электроэнергии, а также высокий углеродный след на душу населения, что подразумевает ответственность города и отдельных лиц для смягчения последствий изменения климата. ▶ Личная ответственность упоминается и в других документах, таких как «План энергосбережения застроенной территории Гонконга» и «Повышение энергосбережения в существующих зданиях». 	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Национальный ▶ Региональный ▶ Местный 	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Население ▶ Гражданское общество

2. Официальные заявления и пресс-релизы органов государственной власти, включая новостные сюжеты и выступления

Пример из мировой практики



Пресс-релизы Климатической коалиции мэров в США

Коалиция мэров ([Climate Mayors](#)) из 48 штатов США (более 750 мэров) создана с целью активизации действий по борьбе с изменением климата на местном уровне. Она регулярно публикует пресс-релизы о проводимых мероприятиях в городах и муниципалитетах, а также сводные отчеты о своей деятельности.

Уровень власти



- ▶ Региональный
- ▶ Местный

Целевой охват



- ▶ Население
- ▶ Гражданское общество

3. Размещение информации и рекламы в государственных СМИ и социальных сетях

Пример из мировой практики



Бесплатные еженедельные климатические бюллетени для городов США

Программа «[Климат имеет значение](#)» (Climate Matters) финансируется Национальным научным фондом в партнерстве с Университетом Дж.Мейсона, Национальным управлением океанических и атмосферных исследований (NOAA), Национальным управлением по авиации и исследованию космического пространства (NASA), Американским математическим обществом (AMS).

Она состоит в еженедельном выпуске климатических бюллетеней на английском и испанском языках для более чем 245 американских городов и СМИ. В них входит анализ данных, графиков, научные пояснения и т.д. Ежегодно выходит более 560 бюллетеней и 70 тыс. графиков, которые распространяют партнеры программы, включая телевизионных метеорологов и СМИ.

Уровень власти



- ▶ Национальный

Целевой охват



- ▶ Все группы населения

4. Информационно-просветительские мероприятия и образовательные программы

Пример из мировой практики



Ежегодный образовательный форум и выставка по климату в Индонезии

Ежегодный Форум и выставка по образованию в области климата ([Indonesia Climate Change Education Forum and Expo](#)) организован Министерством окружающей среды и лесов Индонезии совместно с офисом спецпредставителя президента по климату. Он объединяет широкий спектр мероприятий, включая молодежный форум, интерактивный диалог, творческий конкурс, школьные экскурсии и парад фильмов об изменении климата.

Уровень власти



- ▶ Национальный
- ▶ Региональный

Целевой охват



- ▶ Все группы населения, особенно дети, подростки и молодежь

Пример из мировой практики

**Детский экологический лагерь в Греции**

В рамках совместной инициативы государственных образовательных учреждений исследовательских организаций [SKYROS](#) в Греции организован экологический лагерь для детей. Он нацелен на распространение знаний и поощрения экологически ответственного поведения.

Уровень власти



- ▶ Национальный
- ▶ Региональный

Целевой охват



- ▶ Дети, подростки

Пример из мировой практики

**Выставка об изменении климата в университете Великобритании**

Выставка «Контроль климата» ([Climate Control](#)) была организована университетом г. Манчестера совместно с городским агентством, отвечающим за разработку и реализацию «климатических» планов.

В рамках выставки проходило много мероприятий, в том числе предлагающих мультисенсорный опыт. Среди мероприятий выставки можно отметить:

- ▶ Ежемесячные «Большие субботы в Манчестерском музее», где можно было узнать о технологиях улавливания и хранения углерода.
- ▶ Художественное представление «Климат-контроль» для знакомства с изображениями, достопримечательностями, звуками и запахами изменения климата и исследования альтернативных способов представления сложных данных об изменении климата.
- ▶ Демонстрации фильмов на климатическую тематику.

Уровень власти



- ▶ Региональный
- ▶ Местный

Целевой охват



- ▶ Все группы населения, особенно молодежь и семьи с детьми

Пример из мировой практики

**Опера по мотивам климатического иска к Shell в Нидерландах**

В марте 2024 г. в Нидерландской национальной опере состоялась премьера постановки «Разбирательство по делу Shell» ([The Shell Trial](#)). Она стала первой постановкой оперы, отвечающей зеленым стандартам, а часть выручки за билеты направлена на лесоклиматические проекты для компенсации углеродного следа.

Уровень власти



- ▶ Местный

Целевой охват



- ▶ Все группы населения



5. Информационно-просветительские кампании по климату и экологии: комплексный подход

Пример из мировой практики



Просветительские кампании по климату ЕС

Кампания «Мир, который тебе нравится. С климатом, который тебе нравится» (A world you like. With a climate you like) реализована властями в сотрудничестве с европейскими неправительственными организациями, университетами и компаниями.

Она включает продвижение практических, инновационных и экономически эффективных решений проблемы изменения климата через онлайн- и офлайн-каналы: интерактивный веб-сайт, социальные сети, электронные СМИ, а также прессу и специализированные мероприятия в нескольких странах ЕС. Ключевая часть кампании – конкурс World You Like Challenge.

Кампания «Ты контролируешь климатические изменения» (You Control Climate Change), объединившая следующие направления:

- ▶ Работа с общественностью: публичные мероприятия; известные статуи, одетые в футболки, шляпы, накидки кампании; привлечение знаменитостей; более 780 обращений в прессу.
- ▶ Специализированный вэб-сайт на 19 языках с онлайн калькулятором выбросов парниковых газов, онлайн-соревнованиями на местном и общеевропейском уровне, подкасты с участием спонсоров, а также раздел для школьников с онлайн-заданиями; посещаемость достигала более 100 тыс. в месяц за счет онлайн-баннеров, офлайн-рекламы и связей со СМИ.
- ▶ Школьная кампания: ведение дневника выбросов CO₂, обсуждение вопросов изменения климата, обратная связь от учителей и дополнительные предложения для сайта.
- ▶ Реклама: баннеры в 15 странах, реклама на щитах и транспортных средствах – с ожидаемым охватом в 7 млн человек; страницы в национальных газетах 14 стран; онлайн и видеоролики на MTV Europe и BBC World, анимация на MTV Europe и YouTube, DailyMotion, Ifilm, My Space, Revver, Vimeo и Vsocial.

Уровень власти



- ▶ Национальный
- ▶ Региональный
- ▶ Местный

Целевой охват



- ▶ Все группы населения

Пример из мировой практики



Детско-молодежная просветительская кампании по климату Швеции

Кампания Ассоциации муниципалитетов и регионов Klimatkommunnerna направлена на повышение осведомленности детей и молодежи о климатической повестке за счет таких способов коммуникации как:

- ▶ Специализированные вэб-сайты, общедоступные базы данных и справочные материалы о причинах и последствиях изменения климата и о климатической политике Швеции.
- ▶ Сеть региональных координаторов.
- ▶ Подготовка преподавателей и предоставление учебных материалов.
- ▶ Информационные бюллетени и фильмы.

Уровень власти



- ▶ Местный
- ▶ Национальный
- ▶ Региональный

Целевой охват



- ▶ Дети,
- ▶ подростки
- ▶ Молодежь

Пример из мировой практики


Вэб-сайт просветительской кампании по климату Гонконга

Кампания «Климатическая готовность» (Climate Ready) реализована властями в сотрудничестве с научными и общественными организациями, СМИ. Вэб-сайт кампании содержит:

- ▶ Новости, связанные с изменением климата.
- ▶ Программы мероприятий, мастер-классов и практикумов, организованных различными ведомствами.
- ▶ Рекламный фильм The Climator, раскрывающий проблему изменения климата и приглашающий жителей Гонконга стать «хранителями Земли», предпринять действия по сокращению выбросов парниковых газов.
- ▶ Видео сайта транслируются в виде телевизионной рекламы на темы энергосбережения, экологичного и низкоуглеродного образа жизни и сокращения пищевых отходов.

Уровень власти



- ▶ Национальный
- ▶ Региональный
- ▶ Местный

Целевой охват



- ▶ Все группы населения

Подходы к информированию с акцентом на адаптацию

Отдельного рассмотрения заслуживают подходы, направленные на повышение готовности населения к негативным последствиям изменения климата. Они также могут применяться комплексно.

1. Региональные метеорологические центры/системы оповещения: о сезонных прогнозах изменения климата, раннем предупреждении о стихийных бедствиях/климатически опасных явлениях

Пример из мировой практики	Уровень власти	Целевой охват
 <p>Повышение адаптационного потенциала здравоохранения для реагирования на климатические риски</p> <p>Проект ВОЗ и ПРООН «Пилотная адаптация к изменению климата для защиты здоровья человека» объединяет серию пилотных проектов в 7 странах (Барбадосе, Бутане, Китае, Фиджи, Кении, Иордании и Узбекистане), направленных на повышение адаптационного потенциала учреждений национальных систем здравоохранения.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Например, китайский проект сосредоточен на укреплении систем раннего предупреждения и реагирования на экстремальную жару в городских условиях. ▶ Проект в Фиджи направлен на создание системы раннего предупреждения о вероятной распространенности рисков для здоровья, связанных с изменением климата, и укрепление потенциала сектора здравоохранения по эффективному реагированию на такие риски на основе предоставленных ранних предупреждений. 	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Федеральный ▶ Межрегиональное сотрудничество 	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Наиболее уязвимые сообщества

2. Оповещения через мобильную связь: услуги с подпиской на SMS/SMS-оповещения

Пример из мировой практики	Уровень власти	Целевой охват
 <p>Оповещения через мобильную связь по вопросам адаптации сельского хозяйства в Индии</p> <p>Мобильная SIM-карта <u>Green SIM</u> работает как обычная SIM-карта с дополнительными функциями ежедневной доставки фермерам Индии бесплатных голосовых и текстовых сообщений, охватывающих широкий спектр вопросов: от прогнозов погоды до советов по сельскому хозяйству, включая адаптацию к изменению климата, и состоянию рынков сельскохозяйственной продукции. Сообщения составляются на основе отчетов Индийского метеорологического департамента и данных, собранных в деревнях.</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Местный ▶ Региональный 	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Фермерские хозяйства

3. Специализированные сети распространения знаний: библиотеки, общественное радио, телефонные информационные службы, онлайн-платформы

Пример из мировой практики



Центры распространения знаний в Индии

В рамках проекта «[ClimaAdapt](#)» в Индии создано 8 сельских центров знаний, которые предоставляют местным фермерам качественную и актуальную информацию и обучение по вопросам адаптации сельскохозяйственных практик к изменениям климата на местном уровне. В частности, фермерам предоставляется своевременная информация о технологиях выращивания культур, устойчивых к изменению климата, методах ведения сельского хозяйства, которые фермерам необходимо применять в течение сезона сбора урожая т.д.

По мере распространения новых информационных и коммуникационных технологий сельские центры знаний стали использовать мобильные сервисы для отправки текстовых сообщений фермерам несколько раз в день с информацией о погоде или рынке, а также методах ведения сельского хозяйства в течение сезона сбора урожая. Центры превратились в обширные информационные центры, как по сельскому хозяйству, так и по дополнительным услугам, например, в области здравоохранения, исследований в области животноводства и социальных услуг.

Уровень власти



- ▶ Региональный
- ▶ Местный

Целевой охват



- ▶ Фермерские хозяйства

Пример из мировой практики



Онлайн-платформы распространения знаний

▶ [SECTEUR](#)

Климатический сервис повышения адаптационного потенциала и информирования о мерах по адаптации. Целевая функция сервиса – сбор информации о потребностях пользователей в климатической информации и показателях воздействия для каждого из чувствительных к климату секторов, участвующих в проекте: страхование, туризм, сельское хозяйство, здоровье, транспорт, прибрежные территории.

▶ [Project Ukko](#)

Инструмент предоставляет информацию о тенденциях изменения скорости сезонного ветра на основе вероятностных климатических прогнозов, преобразует вероятностную информацию в удобную форму для лиц, принимающих решения в области ветроэнергетики. Пользователи также могут перейти к подробному прогнозированию на региональном уровне.

▶ [Seasonal Hurricane Predictions](#)

Онлайн-платформа, объединяющая прогнозы из различных центров, специализирующихся на прогнозировании ураганов в Атлантике. Цель платформы – отслеживать сезонные прогнозы ураганов и делать их доступными как для продвинутых пользователей, так и для неспециалистов.

Уровень власти



- ▶ Местный
- ▶ Региональный

Целевой охват



- ▶ Межотраслевой охват

4. СМИ (радио, телевидение, ежемесячные бюллетени, печатные СМИ)

<p>Пример из мировой практики</p> 	<p>Уровень власти</p> 	<p>Целевой охват</p> 
<p>Телевизионная программа о сельском хозяйстве в Восточной Африке</p> <p>Телешоу Shamba Shape Up распространяет информацию о сельском хозяйстве с учетом изменения климата среди фермеров Кении, Руанды, Танзании и Уганды и предоставляет экспертные консультации по различным проблемам, связанным с сельским хозяйством.</p>	<p>▶ Федеральная/ региональная инициатива</p>	<p>▶ Фермерские хозяйства</p>

5. Собрания: семинары, общественные собрания, школьные мероприятия

<p>Пример из мировой практики</p>  <p>Общественные собрания на Фиджи</p>	<p>Уровень власти</p> 	<p>Целевой охват</p> 
<p>Проект по уязвимости и адаптации к изменению климата на Фиджи направлен на повышение осведомленности об изменении климата и укрепление местного потенциала для оценки его воздействия с помощью таких мероприятий, как открытые семинары и неформальные дискуссии с полевыми работниками проекта. Проект был разработан для пилотного внедрения комплексного подхода к адаптации к изменению климата с упором на прибрежные экосистемы и проблемы водоснабжения — два из четырех наиболее уязвимых секторов, определенных в «Основах политики Фиджи в области изменения климата».</p>	<p>▶ Региональный ▶ Местный</p>	<p>▶ Наиболее уязвимые сообщества</p>

6. Комплексный подход

<p>Пример из мировой практики</p> 	<p>Уровень власти</p> 	<p>Целевой охват</p> 
<p>Повышение адаптационного потенциала фермеров в Африке</p> <p>В рамках проекта «InnovAfrica» информация, направленная на повышение способности мелких землевладельцев адаптироваться к изменению климата, доводится до сведения фермеров в ряде африканских стран (Эфиопии, Кении, Малави, Руанде, Танзании и Южной Африке) через приложения для смартфонов, социальные сети и деревенские «центры знаний».</p> <p>Кроме того, в рамках проекта публикуются документы и аналитические обзоры, которые будут использоваться на форумах политического диалога и способствовать формулированию политики, основанной на знаниях.</p>	<p>▶ Региональный ▶ Местный ▶ Национальный</p>	<p>▶ Фермерские хозяйства</p>

Рекомендации по повышению эффективности подходов к информированию о климатической повестке

12 практических советов Университета Бристоля и COIN

1. **Управляйте ожиданиями своей аудитории** относительно неопределенности: в науке неопределенность не всегда будет подрывать эффективность коммуникации, если она соответствует пониманию аудиторией того, как работает наука.
2. **Сосредоточьтесь на том, что вы знаете**, а не том, чего вы не знаете: многих людей отпугивает изменение климата и особенно аспект неопределенности, поэтому рекомендуется сделать акцент на том, что мы действительно знаем.
3. **Четко сформулируйте научный консенсус**: большинство людей не осознают, насколько велик консенсус среди ученых.
4. **Перейдите от неопределенности к риску**: если люди не видят, как это влияет на их повседневную жизнь, очень трудно донести информацию о риске и неопределенности.
5. **Четко определите, о каком типе неопределенности вы говорите**: причинах изменения климата, последствиях для климата или политике в области климата.
6. **Поймите, что определяет взгляды людей на изменение климата**: люди фильтруют научные факты в соответствии со своими собственными политическими взглядами
7. **Самый важный вопрос о воздействии на климат – «когда», а не «если»**: так, наличие примеров недавних наводнений, с которыми столкнулись люди, значительно облегчило обсуждение с ними риска, потому что это вопрос не «если», а «когда» и как можно подготовиться.
8. **Общайтесь с помощью изображений и историй**: использование тематических исследований и личных рассказов – хороший способ привлечь людей, которые непосредственно не сталкивались с экстремальными погодными явлениями.
9. **Подчеркивайте «положительные стороны» неопределенности**: когда неопределенность используется для указания на то, что потерь могло бы и не произойти, если бы были приняты превентивные меры, то люди с большей вероятностью будут готовы действовать в защиту окружающей среды.
10. **Эффективно сообщайте о воздействии на климат**: иллюстрация рисков для туристической отрасли и продовольственной безопасности – гораздо более простые отправные точки для разговора об изменении климата, чем компьютерные модели или вероятностные утверждения.
11. **Ведите беседу, а не спор**: участие людей в организованных, структурированных дискуссиях об изменении климата, а не просто формулирование сообщения в одном предложении – это еще один способ рассеять антагонизм и скептицизм.
12. **Рассказывайте человеческую историю, а не научную**: рассказ о людях, пострадавших от изменения климата (и о том, как они реагируют на это), имеет решающее значение в качестве перевода проблемы из научной плоскости в практическую социальную реальность.

6 принципов эффективной коммуникации и вовлечения общественности в вопросы изменения климата МГЭИК

Принцип 1: Будьте уверенным коммуникатором

Ученым, как правило, очень доверяют. Опираясь на научный опыт и владение предметом исследования, ученые могут эффективно общаться с любой аудиторией.

Вместе с тем люди придерживаются разных мнений, например, о технологиях сокращения и удаления выбросов: от положительных до осторожных или отрицательных. Ученые должны принимать во внимание эти различия и отсутствие общественного консенсуса по ряду вопросов.

Принцип 2: Говорите о реальном мире, а не об абстрактных идеях

Хотя целевые показатели глобальной средней температуры и концентрации CO₂ в атмосфере определяют научный и политический дискурс, они не имеют отношения к повседневному опыту людей. Следует использовать понятный язык и примеры, с которыми знакома аудитория.

Примерами повышения вовлеченности могут быть: призыв избегать расточительности в контексте энергоэффективности; рассказ о пользе для здоровья более чистого воздуха, меньшего трафика на дорогах и увеличения количества велосипедных и пеших прогулок; концепция баланса, которую можно использовать метафорически, например, для обозначения изменения климата как симптома того, что мир природы «вышел из равновесия».

Принцип 3. Расскажите о том, что важно для вашей аудитории

Исследования показывают, что ценности и политические взгляды людей оказывают большее влияние на их отношение к изменению климата, чем уровень их научных знаний.

В ходе анализа общественного восприятия изменения энергетической системы Великобритании были выявлены следующие ценности: сокращение отходов и повышение эффективности; охрана окружающей среды, важность «натуральности»; безопасная, стабильная и доступная энергия; поддержание автономии, выбора и свободы людей; справедливая система, воплощающая принципы честности и прозрачности.

Принцип 4. Расскажите человеческую историю

Большинство людей понимают мир с помощью историй, а не статистики и графиков, поэтому повествовательная структура и демонстрация опыта человека, стоящего за наукой, помогут рассказать убедительную историю.

Проект «**Больше, чем ученые**» содержит ряд коротких видеороликов, снятых учеными-климатологами, рассказывающих о взаимосвязи между их профессиональной и личной жизнью. В видеороликах представлено несколько примеров того, как ученые могут связать науку с обычным человеческим опытом.

Принцип 5. Рассказывайте о том, что вы знаете

Неопределенность – это особенность науки о климате, которую не следует игнорировать. Следует сосредоточиться на «известных» фактах, и подчеркивать, в каких областях существует научное согласие.

Не следует руководить тем, что неизвестно: «Хотя многое неизвестно о том, как это повлияет на местные службы в (городе, где вы выступаете), изменение климата, вероятно, приведет к более сильным ливням и новым наводнениям в будущем».

Руководствуйтесь тем, что известно: «Риск более сильных ливней и новых наводнений в (городе, где вы выступаете), разрушающих ваши предприятия и школы, сейчас выше из-за изменения климата».

Принцип 6. Используйте наиболее эффективную визуальную коммуникацию

Выбор изображений и графиков так же важен, как и устное и письменное общение, основанное на фактических данных.

Руководство от Центра Тиндалла предлагает набор инструментов для эффективной коммуникации в визуальной среде:

- ▶ Определите свое основное сообщение: четко сформулируйте, какое сообщение или посыл вы хотите донести, чтобы ваша аудитория смогла извлечь из визуального ряда.
- ▶ Оцените предварительные знания вашей аудитории: попытайтесь понять ее информационные потребности и то, как визуальный ряд отвечает этим потребностям.
- ▶ Учитывайте мышление вашей аудитории: убедитесь, что вы используете визуальные форматы, с которыми знакома ваша аудитория.
- ▶ Оцените, протестируйте визуальный ряд: протестируйте визуальный ряд с людьми, которые обладают таким же уровнем предварительных знаний, как и ваша целевая аудитория.

Рекомендации по работе с целевой аудиторией

Руководство для политиков Исследовательского центра коммуникации в области изменения климата в Монаше на основе обзора лучших практик распространения информации о климате рекомендует исследовать и дифференцировать целевую аудиторию:

- ▶ В любой целевой стратегии коммуникации в области изменения климата необходимы исследования, чтобы понять, какие сообщения и надежные источники волнуют эту аудиторию. Аудитории могут варьироваться от **отраслевых** (правительство, бизнес, НПО) до **географических** (мегаполисы, пригородные районы, фермеры) или **демографических** (по возрасту, полу, доходу, образованию и т. д.).
- ▶ Исследование аудитории необходимо, чтобы понять, как аудитория делится по **видам озабоченности и убеждений в связи с изменением климата** и как они соотносятся с социальными группами, описанными выше. Например, американское исследование показало, что существует «**шесть Америк глобального потепления**»: встревоженная, обеспокоенная, неуверенная, сомневающаяся и пренебрежительная аудитория.

Ключевые факторы и инструменты повышения эффективности распространения информации:

- ▶ Сообщения, в которых подчеркивается 97%-й консенсус среди ученых, очень эффективны для привлечения аудитории и устранения неопределенности в отношении изменения климата. Поэтому необходимо продолжать **повышать авторитет ученых-климатологов в сообществе**.
- ▶ В подавляющем большинстве случаев аудиторию интересует информация об изменении климата на местном уровне по сравнению с национальной и глобальной информацией. Поэтому эффективная коммуникация по вопросам адаптации должна подчеркивать, что **изменение климата заметно на местном уровне прямо сейчас** и необходимо постоянное обсуждение для конкретных сообществ.

Рабочий документ Экспертной группы ОЭСР по связям с общественностью подчеркивает необходимость соответствия принципам доступности и инклюзивности при информировании целевой аудитории для осуществления эффективной коммуникации, которая может охватить все слои населения. Для этого рекомендуется:

- ▶ **проводить оценку доступности информации** для всех граждан, независимо от их пола, возраста, местоположения, образования, инвалидности и других социальных факторов;
- ▶ **измерять воздействие принятых мер** с использованием инструментов мониторинга и оценки вовлеченности для улучшения их реализации.

Стратегии повышения эффективности климатической политики с учетом поведенческих факторов

Не менее важно для достижения целей климатической политики учитывать психологические барьеры для изменения поведения людей: когнитивные предубеждения, эмоции и ожидания.

Исследование Делфтского технического университета выделяет следующие принципы:

- ▶ Повышение осведомленности об экологических проблемах с помощью четко сформулированного **призыва к действию**, описывающего, как эти проблемы могут быть решены. Призывы к действию лучше всего работают, когда сопровождаются точной информацией и четкими, сжатыми инструкциями.
- ▶ Акцентирование на **личных выгодах**, например, на экономии денег, укреплении здоровья и предотвращении отходов может мотивировать людей действовать устойчиво, поскольку такие ценности, как правило, более важны для личности, чем более абстрактные выгоды для окружающей среды.
- ▶ **Перспектива действия** может повысить восприятие самоэффективности и результативности, если разъяснит аудитории, как они могут внести свой вклад в решение экологических проблем. Рассказ людям о том, как они могут минимизировать свой углеродный след (например, «ездить на автобусе»), может расширить их возможности.
- ▶ Следует **остерегаться использования эмоциональных призывов** при изложении перспективы действий. Положительные эмоции, такие как надежда, работают только тогда, когда они не вызывают отрицания. Обращение к негативным эмоциям, таким как страх, может легко иметь неприятные последствия и привести к восприятию манипуляции.
- ▶ Для разработчиков политики и правительств важно учитывать **ожидания общественности** относительно их намерений при разработке экологической политики. Для достижения соответствия этим политикам коммуникации должны соответствовать этим общественным ожиданиям.

Инновационные подходы к информированию

Возможности новых подходов к информированию

Повышение эффективности традиционных подходов к информированию сопровождается развитием новых подходов и решений, в первую очередь направленных на увеличение вовлеченности населения, то есть учет интересов и особенностей каждого отдельного человека.

1. Интерактивные технологии и технологии дополненной (AR) / виртуальной (VR) реальности: информирование путем наглядной демонстрации негативных последствий изменения климата

Одним из таких решений являются цифровые технологии. К ним, в частности, можно отнести технологии дополненной (AR) / виртуальной (VR) реальности, которые могут вовлекать пользователей в климатическую повестку путем создания эффекта присутствия и возможности изучения различных экосистем, подверженных негативным последствиям деятельности человека, включая изменение климата. В результате катастрофические последствия изменения климата, которые ранее казались чем-то абстрактным, становятся для пользователя «осязаемыми» и получают эмоциональное выражение.

Пример из мировой практики	Уровень власти	Целевой охват
 Выставка виртуальных инсталляций, посвященных изменению климата, в США		
<p><u>Выставка</u> «Пробуждение» (Wake) и «Снятый с якоря» (Unmoored) американского художника М.Чина, прошедшая в 2018 году на Таймс сквер в Нью-Йорке.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Региональный ▶ Местный 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Все группы населения, особенно молодежь и люди среднего возраста
<p>Мультимедийный опыт начинался с «Пробуждения» – осмотра 18-метрового деревянного корпуса затонувшего корабля, увенчанного женской фигурой оперной звезды XIX века. Виртуальная часть («Снятый с якоря») предлагала посетителям с помощью смартфонов увидеть 3D голограммы кораблей и морских обитателей, плавающих над ними на затопленной площади. Шестиминутный фильм в режиме дополненной реальности был создан при поддержке Microsoft.</p>		



2. Игры (настольные, компьютерные): информирование путем использования игровых механик, которые в упрощенной форме знакомят игроков с климатической повесткой и привлекают внимание к ней

Отдельно стоит отметить геймификацию, которая стала эффективным средством вовлечения людей в различные сферы жизни, особенно в сфере образования. Геймификация предусматривает применение различных игровых техник и подходов (позитивные эмоции, конкуренция, немедленное вознаграждение и др.) в неигровых сферах с целью вовлечения целевой аудитории и мотивирования ее на достижение определенных целей (уровень, победные очки, рейтинг в списке лидеров и др.).

Геймификация может использоваться не только в образовательных целях, но и в целях изменения поведения людей и продвижения «зеленых» привычек, в том числе среди молодого поколения, для которого игры и интерактивные виды развлечений стали неотъемлемой частью жизни. Этот вопрос достаточно активно изучается в академической среде. Например, считается, что приложения, использующие элементы геймификации (обратная связь, получение победных очков), встречают более положительную реакцию со стороны пользователей по сравнению с приложениями, которые пытаются изменить поведение людей только путем предоставления информации.

<p>Пример из мировой практики</p>  <p>Зеленый альянс ПРООН с разработчиками компьютерных игр</p> <p>Альянс «Играем для планеты» (Playing for the Planet) создан по инициативе Программы развития ООН в 2019 году. Он направлен на снижение негативного воздействия игровой индустрии на окружающую среду.</p> <p>В числе инициатив альянса – ежегодная кампания (Green Game Jam), стимулирующая игровые студии к внедрению экологического контента в их наиболее популярные игры.</p> <p>По данным Bloomberg, в 2023 году экологические вопросы были тематически включены в 41 игру, включая Angry Birds, Asphalt и Pac-man.</p>	<p>Уровень власти</p>  <p>▶ Международный</p>	<p>Целевой охват</p>  <p>▶ Все группы населения, особенно молодежь и люди среднего возраста</p>
--	---	--

<p>Пример частной инициативы</p> <p>Terra IV — компьютерная игра по восстановлению экосистем в жанре стратегии</p> <p>Игра создана американским разработчиком Free Lives и выпущена Devolver Digital и Netflix в 2023 году. Она позиционируется как «градостроительный симулятор наоборот». Игроку предстоит рекультивация бесплодной пустоши путем очистки почвы и водоемов, высадки деревьев и возрождения фауны, а затем уничтожение всех созданных построек, чтобы не оставить следов своего пребывания.</p> <p>Игра доступна на персональных компьютерах и на мобильных платформах через подписку Netflix. Часть собранных от игры средств идет на благотворительность, связанную с восстановлением природы.</p>	<p>Эффект</p>  <p>Привлечение внимания игроков к проблемам изменения климата и загрязнения окружающей среды</p>
--	--

3. Зеленые инфлюенсеры, эко-блоги и социальные сети: информирование населения и формирование зеленых привычек на примере демонстрации социальных норм

Инфлюенсеры или лидеры мнений в настоящее время оказывают заметное влияние на свою аудиторию через социальные сети, блоги и свое творчество. Этим ресурсом активно пользуется бизнес для увеличения продаж и узнаваемости бренда. Так, в 2023 году рынок маркетинга лидеров мнений вырос до 24 млрд долл. При этом инфлюенсеры могут информировать свою аудиторию о климатической повестке, а также способствовать формированию у нее зеленых привычек и вдохновлять ее своим примером. МГЭИК утверждает, что инфлюенсеры и лидеры мнений могут поспособствовать расширению использования низкоуглеродных технологий. Вместе с тем для этого важно, чтобы демонстрируемое инфлюенсером зеленое поведение было последовательным и искренним.

<p>Пример из мировой практики</p>  <p>Социальные сети Исполнительного секретаря РКИК ООН</p> <p>Исполнительный директор Рамочной конвенции ООН об изменении климата С.Стил активно ведет социальные сети, рассказывая о деятельности организации.</p>	<p>Уровень власти</p>  <p>▶ Международный</p>	<p>Целевой охват</p>  <p>▶ Все группы населения ▶ СМИ</p>
---	---	--

<p>Пример частной инициативы</p> <p>Энергоэффективные решения Opower</p> <p>Американская компания <u>Opower</u> (в 2016 году вошла в состав Oracle) использовала социальную конкуренцию среди бытовых потребителей электроэнергии путем оснащения жилых домов специальными сенсорами, которые позволяют сравнивать показания с соседями и публиковать их в социальных сетях.</p>	<p>Эффект</p>  <p>Использование искусственного интеллекта и знаний в сфере поведения людей <u>позволило</u> сэкономить клиентам компании около 2 млрд кВтч</p>
---	---

4. Мобильные приложения: информирование для принятия более осознанных решений, вовлечение в климатическую повестку путем предоставления наград и поддержка адаптации

По итогам 2023 года количество загрузок мобильных приложений в мире достигло 257 млрд скачиваний, в том числе 5,6 млрд скачиваний в России. Мобильные приложения уже давно стали неотъемлемой частью повседневной жизни значительной части населения, которое использует их для коммуникации (мессенджеры), банковских операций, развлечений, поиска и покупки товаров и др. В последние годы мобильные приложения все чаще стали использоваться для информирования населения о климатической повестке, как с точки зрения смягчения последствий изменения климата (информирование, рекомендации и др.), так и с точки зрения адаптации к ним (предупреждения населения об опасных ситуациях и др.).

Пример из мировой практики



Требование для навигаторов раскрывать информацию об углеродном следе маршрутов

Франция установила законодательное требование к поставщикам цифровых услуг для путешествий (Google Maps и навигатор Waze) раскрывать информацию о выбросах парниковых газов и загрязняющих веществ при использовании различных видов транспорта на предлагаемых маршрутах. Кроме того, с целью поощрения выбора наименее энергозатратных маршрутов, а также наиболее экологичных видов и способов передвижения маршруты сопровождаются соответствующими рекомендациями.

Уровень власти



▶ Национальный

Целевой охват



▶ Все группы населения

Пример частной инициативы

Веб-приложение OneSoil для подкормки растений

Приложение помогает повысить эффективность использования азотных удобрений путем применения технологии дозируемой подкормки растений. Приложение определяет оптимальное содержание азота в дозе удобрения на всем поле, а также рассчитывает точную дозу для различных участков и регулярность ее внесения.

Эффект



Веб-приложение позволяет фермерам повысить эффективность использования химикатов и сократить выбросы NO₂, а также минимизировать потери питательных веществ

Риски новых подходов к информированию

Инновационные технологии создают качественно новые возможности для информирования, однако они также могут нести значительные риски, которые необходимо учитывать и минимизировать. Наиболее ярким примером реализации такого риска в информировании о климатической повестке стала трагедия, произошедшая в Бельгии, где мужчина, который боялся катастрофы из-за глобального изменения климата, покончил жизнь самоубийством после шести недель переписки с искусственным интеллектом — чат-ботом по имени Элиза (Eliza).

За счет инновационных подходов, которые меньше контролируются государством, может более активно продвигаться не только климатическая ответственность, но и климатический радикализм. Так, в некоторых списках ведущих зеленых инфлюенсеров в мире британский ученый-климатолог, соавтор докладов Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) Э.Хоукинс соседствует со шведской активисткой Г.Тунберг, которую в последнее время регулярно задерживает полиция за участие в несанкционированных экологических акциях.

Кроме того, излишнее упрощение процессов, лежащих в основе экологических и климатических проблем, которое достаточно часто используется для ознакомления населения с ними, может создать ложное представление об истинном положении дел. Например, дополнение Oil Springs добавляет в популярную настольную игру «Колонизаторы» (Catan) новый ресурс (нефть), который ускоряет развитие, но при этом провоцирует возникновение негативных эффектов в виде загрязнения (разливы нефти) и затопления прибрежных территорий (изменение климата). С одной стороны, такой подход способствует формированию у игроков экологической позиции и зеленого поведения. С другой стороны, у игроков может возникнуть ложное представление о неизбежности негативных последствий использования нефти.

Опыт информирования населения в России о смягчении последствий изменения климата и адаптации к ним

На национальном уровне в России можно найти примеры использования всех традиционных подходов к информированию населения о климатической повестке. Особо следует выделить работу органов власти о повышении осведомленности об адаптации к изменениям климата.

Национальный уровень – общие подходы

1. Раскрытие информации и отчетность по климатической политике

<p>Исполнитель</p>  <p>▶ Минэкономразвития России</p>	<p>Пример из российской национальной практики</p> <p>Нормативно-правовые документы по обеспечению развития экономики в условиях изменения климата</p> <p>Размещение информации и документов по климатической политике, стратегий, планов в открытом доступе на сайте министерства.</p>
<p>Исполнитель</p>  <p>▶ Минприроды России</p>	<p>Пример из российской национальной практики</p> <p>Нормативно-правовое регулирование в сфере изучения, использования, воспроизводства и охраны природных ресурсов</p> <p>На сайте министерства отражена информация о государственной политике по таким направлениям, как государственный экологический мониторинг и надзор, ликвидация накопленного вреда окружающей среде, охрана, защита и воспроизводство лесов и иное. Отдельный блок посвящен информации о выполнении комплексного плана реализации Климатической доктрины</p>
<p>Исполнитель</p>  <p>▶ Росстат</p>	<p>Пример из российской национальной практики</p> <p>Публикация показателей, характеризующих антропогенные выбросы и абсорбцию парниковых газов</p> <p>На официальном сайте Росстата создан подраздел «Изменение климата» в разделе «Окружающая среда», содержащий информацию об антропогенных выбросах и абсорбции парниковых газов. Кроме того, показатели, характеризующие антропогенные выбросы и абсорбцию парниковых газов, публикуются в статистическом сборнике «Охрана окружающей среды в России» и статистическом бюллетене «Основные показатели охраны окружающей среды».</p>

2. Официальные заявления и пресс-релизы органов государственной власти, включая новостные сюжеты и выступления

Исполнитель



▶ Правительство Российской Федерации

Пример из российской национальной практики

Новости Правительства Российской Федерации об утверждении нормативно-правовых актов

Размещение информации о ключевых решениях, документах и событиях в сфере государственного регулирования, в том числе по направлению «Экология» (пример: Правительство [определило](#) меры по адаптации к изменениям климата до 2025 года).

Исполнители




▶ Минприроды России
▶ Минэкономразвития России

Пример из российской национальной практики

Информирование о проблемах и событиях в области изменения климата

Пресс-центры министерств [сообщают](#) об оперативной информации, проводимых в подведомственных организациях мероприятиях и акциях, итогах заседаний ведомств, межведомственных рабочих групп, комитетов, связанных с климатической тематикой.

3. Размещение информации в государственных СМИ

Исполнитель



▶ Росгидромет

Пример из российской национальной практики

Бюллетени и доклады Росгидромета

С апреля 2009 г. Росгидромет составляет ежемесячный информационный бюллетень «[Изменение климата](#)». Цель бюллетеня — информирование широкого круга специалистов о новостях по тематике изменения климата и гидрометеорологии. Специалистами ведомства и подведомственных организаций также готовится ежегодный «[Доклад](#) об особенностях климатического режима истекшего года и тенденциях современных климатических изменений на территории Российской Федерации и ее регионов и [Оценочные доклады](#) о климатических рисках на территории Российской Федерации.

Исполнитель



▶ ФГБУ «Редакция «Российской газеты»

Пример из российской национальной практики

Новости о климате в государственной газете

Выпуск новостей по теме «[Климат на Земле](#)», включая вопросы государственного регулирования и международной климатической повестки.

Исполнитель



▶ Российская Академия наук

Пример из российской национальной практики

Научные журналы в области глобального изменения климата

- ▶ Журнал [«Доклады Академии наук. Науки о Земле»](#) публикует статьи, содержащие результаты завершенных крупных оригинальных научных исследований в области геоэкологии, физики атмосферы, океана, гидросферы, дистанционного зондирования Земли из космоса, теории климата и иным наукам.
- ▶ Академический рецензируемый журнал [«Известия РАН. Серия географическая»](#) печатает научные статьи и обзоры по актуальным проблемам физической, социально-экономической и политической географии, эколого-географическим вопросам природопользования и охраны окружающей среды.
- ▶ Журнал [«Известия РАН. Физика атмосферы и океана»](#) освещает современные исследования физических процессов, происходящих в атмосфере и океане и определяющих климат, погоду и их изменения.

Исполнители



▶ Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК)

Пример из российской национальной практики

Научно-популярные и тематические программы и передачи на телевидении и в режиме радиовещания

Обсуждение вопросов экологии и изменения климата в эфире государственных федеральных телеканалов «Культура», «НТВ» и радиостанций «Радио России», «Маяк» и других в составе ВГТРК.

4. Информационно-просветительские мероприятия и образовательные программы

Исполнители




▶ Минэкономразвития России

▶ Минобрнауки России

▶ МГУ им. М.В.Ломоносова

Пример из российской национальной практики

Открытые лекции по климатической тематике ведущих российских ученых и популяризаторов науки

Цикл лекций [«Климатическая повестка: вызовы и возможности»](#) на Фестивале НАУКА 0+. Лекторы рассказали о построении климатических моделей, расчетах различных параметров и формировании единой системы наблюдения. Стать слушателями лекций могли все желающие. Вход на Фестиваль НАУКА 0+ свободный.

[Лекции](#) на тему «Карбоновые полигоны: предпосылки, цели, первые результаты» и «Карбоновый полигон МГУ: точка роста для устойчивого развития Московского региона» в рамках Недели МГУ на выставке-форуме «Россия».

Исполнитель



▶ Минобрнауки России

Пример из российской национальной практики

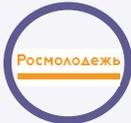
Школьный проект рационального использования ресурсов и энергии (ШПИРЭ)

Проект объединяет более 800 школ от Калининграда до Владивостока, включая 2100 преподавателей и 81 тыс. школьников. Компоненты проекта:

- ▶ Образовательный материал.
- ▶ Ежегодный конкурс школьных проектов «Энергия и среда обитания», в котором с 2018 года появилась номинация «Климатический план школы».
- ▶ Международный День энергосбережения 11 ноября — в этот день проводятся акции школьников по применению на практике мер энергосбережения, информированию общества (выставки, лекции, открытые мероприятия).

Проект создан в рамках реализации программы Минобрнауки России «Экономически эффективные меры энергосбережения в Российском образовательном секторе». Всероссийский конкурс «Энергия и среда обитания» учрежден российской сетью ШПИРЭ при поддержке Федерального агентства образования и Программы развития ООН.

Исполнитель



▶ Федеральное агентство по делам молодежи

Пример из российской национальной практики

Экологический урок для школьников 8–11 классов «Сила климата»

Урок подходит для учеников 8–11 классов. Провести его могут учителя, родители, волонтеры по готовым методическим материалам. Они доступны как на сайте урока, так и на платформе Экоклас.рф Движения ЭКА. Проект реализуется при поддержке конкурса «Росмолодежь. Гранты» Федерального агентства по делам молодежи.

5. Информационно-просветительские кампании по климату и экологии: комплексный подход

Исполнитель



▶ Минприроды России

Пример из российской национальной практики

Павильон «Природоград» на выставке-форуме «Россия»

Главная задача выставки-форума «Россия» – рассказать о важнейших достижениях страны во всех отраслях. В павильонах «Природограда» – это экологическое законодательство, сохранение лесов и водоемов, охрана флоры и фауны, изучение климата, недропользование, метеорология, ликвидация несанкционированных свалок, обращение с твердыми коммунальными отходами.

В павильоне «Природоград. Город профессий» можно попробовать профессии гляциолога, метеоролога и полярника. Школьники узнают, как отличать друг от друга ледяные керны, где образуются смерчи, как считают уровень осадков.

По пятницам у детей есть возможность проводить настоящий прогноз погоды в эфире одного из федеральных телеканалов.

Исполнители



- ▶ Минобрнауки России
- ▶ Банк России

Пример из российской национальной практики

Стенд Минобрнауки России «Климат и океан» на III Конгрессе молодых ученых

С 28 по 30 ноября 2023 г. в рамках выставочной программы III Конгресса молодых ученых в парке науки и искусства «Сириус» Минобрнауки России представила стенд «Климат и океан». На стенде прошли интерактивные мероприятия, лекции, экохакатоны, деловые игры и мастер-классы.

Участникам мероприятия предложили измерить, сколько углерода сохраняет молодое дерево, оценить токсичность воды, почвы, воздуха. Кроме того, в рамках деловой игры Банка России «Климатическая трансформация» участники могли выступить в роли руководителя компании, которой угрожают климатические риски, и разработать план по их минимизации.

На стенде также были представлены проекты в области климата, разработки карбоновых полигонов, станций мониторинга Единой национальной системы мониторинга климатически активных веществ и научно-образовательных центров мирового уровня. Выступили ученые с тематическими лекциями.

Исполнитель



- ▶ Межведомственная рабочая группа при Администрации Президента Российской Федерации по вопросам, связанным с изменением климата и обеспечением устойчивого развития

Пример из российской национальной практики

Общероссийская климатическая неделя

В период с 15 мая по 15 июня 2017 г. прошел ряд мероприятий, нацеленных на широкое информирование общественности о климатической деятельности в России и привлечение внимания к проблеме глобального изменения климата.

Во многих городах России прошло 422 мероприятия программы в формате круглых столов, научных семинаров, открытых лекций для студентов и школьников, научно-познавательных мероприятий для жителей субъектов Российской Федерации, экскурсий на предприятия, практических занятий и обмена опытом успешной реализации проектов по сокращению выбросов парниковых газов. Тематика мероприятий охватила большой круг вопросов климатической деятельности в различных секторах экономики.

Программа Климатической недели сформирована по предложениям федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей бизнес-сообщества, экологических и общественных организаций, образовательных учреждений.

Исполнители



- ▶ Минэкономразвития России
- ▶ Минприроды России

Пример из российской национальной практики

Всероссийский конкурс «Климат и ответственность» на лучшую организацию работ в области сокращения выбросов парниковых газов

Целью конкурса является привлечение внимания к проблеме изменения климата, выявление и распространение наилучших практик снижения выбросов парниковых газов и демонстрация достижений компаний и субъектов Российской Федерации в климатической сфере.

Конкурс был учрежден по инициативе Межрегиональной Ассоциации содействия обеспечению безопасных условий труда «ЭТАЛОН» и проводился при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». Он проводился в 2015, 2017 и 2019 гг.

Национальный уровень – с акцентом на адаптацию

1. Региональные метеорологические центры/системы оповещения: о сезонных прогнозах изменения климата, раннем предупреждении о стихийных бедствиях/климатически опасных явлениях

<p>Исполнитель</p>  <p>▶ МЧС России</p>	<p>Пример из российской национальной практики</p> <p>Оповещение и информирование населения о чрезвычайных ситуациях</p> <p>Согласно федеральному закону от 21.12.1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», система оповещения населения города представлена:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ сетью электросиренного оповещения; ▶ радиотрансляционной сетью (сеть проводного радиовещания); ▶ сетью УКВ-ЧМ (радиовещания); ▶ сетью телевидения (каналы звукового сопровождения); ▶ сетью кабельного телевидения; ▶ сетью подвижной радиотелефонной связи; ▶ телефонной сетью связи; ▶ элементами ОКСИОН — Общероссийской комплексной системы оповещения и информирования населения в местах массового пребывания людей.
--	---

<p>Исполнитель</p>  <p>▶ Росгидромет</p>	<p>Пример из российской национальной практики</p> <p>Оперативные данные метеонаблюдений</p> <p>На базе Всероссийского научно-исследовательского института гидрометеорологической информации – Мирового центра данных Росгидромета на основе оперативных данных с использованием технологий Единой государственной системы информации об обстановке в Мировом океане публикуются данные метеонаблюдений.</p>
---	--

2. Оповещения через мобильную связь: услуги с подпиской на SMS/SMS-оповещения

<p>Исполнитель</p>  <p>▶ Росгидромет ▶ МЧС России</p>	<p>Пример из российской национальной практики</p> <p>СМС-оповещения о погоде</p> <p>Оперативное предупреждение о чрезвычайных ситуациях посредством СМС-информирования населения происходит следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ По информации Росгидромета и его подразделений в федеральных округах составляется прогноз и готовится комплекс мероприятий по информированию населения, в том числе контент для доведения через операторов сотовой связи. ▶ В Центр управления в кризисных ситуациях поступает информация о прогнозируемом явлении. Дежурная смена формирует информационное сообщение. ▶ После этого операторам сотовой связи отправляется заявка, в соответствии с которой оператор формирует базу активных абонентов сети и направляет им СМС-сообщения.
--	--

3. Специализированные сети распространения знаний: библиотеки, общественное радио, телефонные информационные службы, онлайн-платформы

Исполнитель	Примеры из российской национальной практики
 <p data-bbox="164 490 373 517">▶ Росгидромет</p>	<p data-bbox="507 297 1190 331">Примеры из российской национальной практики</p> <p data-bbox="507 490 1139 517">Климатическое обслуживание Росгидромета</p> <p data-bbox="507 533 1394 678">Научное и информационно-аналитическое обеспечение адаптации экономики и населения страны к текущему и ожидаемому состоянию климатической системы с помощью передачи данных климатического мониторинга и результатов моделирования (в том числе – прогнозирования) климатической системы.</p> <p data-bbox="507 689 1289 716">Официальное приложение Росгидромета «Погода 2.0»</p> <p data-bbox="507 732 1426 819">Отображение гидрометеорологической информации на мобильных устройствах. Отображаемые в приложении данные синхронизированы с данными официального сайта Росгидромета и Гидрометцентра.</p> <p data-bbox="507 835 1406 891">Содержит блок информации по опасным метеорологическим явлениям по территории России.</p> <p data-bbox="507 907 1343 934">Справочная информация о погоде и климате Росгидромета</p> <p data-bbox="507 949 1386 1037">На платформе Всероссийского научно-исследовательского института гидрометеорологической информации – Мирового центра данных Росгидромета представлены:</p> <ul data-bbox="507 1048 1398 1310" style="list-style-type: none"> ▶ информация о мониторинге климата России; ▶ информация об экстремальности климата на территории России; ▶ демонстрационный пакет справочных аэроклиматических характеристик; ▶ информация о чрезвычайных ситуациях в России, обусловленных погодными условиями; ▶ сведения о влиянии текущих изменений приземного климата на термическое состояние почвогрунтов России ▶ бюллетени «Изменения климата» <p data-bbox="507 1326 1283 1382">Специальный информационный ресурс со сценариями изменений климата на территории России</p> <p data-bbox="507 1397 1420 1597">К 2025 году планируется создание портала со сценариями изменений климата на территории страны, согласно Распоряжению Правительства от 11.03.2023 №559-р. Ресурс будет включать климатические характеристики и различные климатические сценарии для каждого региона. На его основе будет проведена оценка возможного экономического ущерба от климатических воздействий и составлен сводный перечень климатически уязвимых объектов.</p>

4. СМИ (радио, телевидение, ежемесячные бюллетени, печатные СМИ)

Исполнитель	Пример из российской национальной практики
 <p data-bbox="164 1901 405 1957">▶ Гидрометцентр России</p>	<p data-bbox="507 1709 1171 1742">Пример из российской национальной практики</p> <p data-bbox="507 1758 1150 1785">Прогностические бюллетени Гидрометцентра</p> <ul data-bbox="507 1904 1386 2047" style="list-style-type: none"> ▶ Гидрометеорологический бюллетень: ежедневный прогноз важнейших гидрометеорологических явлений; ▶ Бюллетень опасных и неблагоприятных гидрометеорологических явлений по территории России; ▶ Экстренная информация.

Исполнитель



- ▶ «Парламентская газета» - издание Федерального Собрания Российской Федерации

Пример из российской национальной практики

Новости о климате в издании Федерального Собрания Российской Федерации

Выпуск новостей о погоде и рекомендациях по подготовке к неблагоприятным климатическим изменениям.

5. Собрания: семинары, общественные собрания, школьные мероприятия

Исполнитель



- ▶ Минприроды России

Пример из российской национальной практики

Конференция по адаптации к изменению климата в Арктике

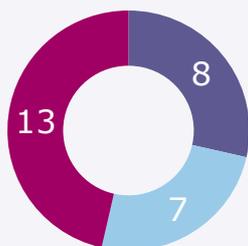
Программа конференции объединила дискуссии в рамках шести сессий, темами которых стали различные аспекты адаптации к изменению климата. Ведущие эксперты, руководители профильных организаций и ведомств обсудили приспособление ключевых отраслей экономики к новым климатическим условиям, а также рассмотрели опыт российских регионов в этом направлении.

Региональный уровень – общие подходы (по результатам опроса)

Информирование населения в России достаточно активно развивается и на региональном уровне. По линии адаптации этому, в частности, способствует работа над региональными планами по адаптации.

В марте 2024 г. ЦСР провел опрос регионов для выявления текущих и перспективных мер, направленных на повышение осведомленности населения о климатической повестке. В опросе приняли участие представители органов власти и госучреждений из 28 российских регионов.

Ведется ли в регионе целенаправленная работа по информированию населения о климатической повестке?

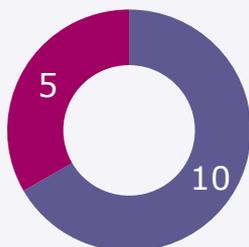


- Да, на регулярной основе
- Да нерегулярно / от случая к случаю
- Нет, но планируется
- Нет, и не планируется

Опрос показал, что более половины опрошенных регионов проводят целенаправленную работу по информированию населения о климатической повестке. При этом 8 из 15 регионов проводят такую работу на регулярной основе.

Представители регионов, в которых в настоящее время отсутствует практика информирования населения о климатической повестке, сообщили о планах начать такую деятельность в будущем.

Какие направления охватывает целенаправленная работа по информированию населения о климатической повестке?



- Смягчение изменений климата и адаптация к ним
- Смягчение изменений климата
- Адаптация к изменениям климата

В большинстве из 15 регионов, где ведется работа по информированию, она носит комплексный характер, то есть затрагивает как вопросы смягчения изменений климата, так и вопросы адаптации к ним. В целом информирование о климате часто осуществляется вместе с информированием об экологической повестке в целом и (или) является элементом такой деятельности

Ведется ли в регионе целенаправленная работа по информированию населения о климатической повестке?



Среди основных каналов информирования населения, которые используют регионы, лидирует размещение документов на официальных сайтах (87% респондентов из 15), просветительские мероприятия и открытые лекции (73%), а также публикация новостей и интервью по климатической политике (67%). Достаточно популярной мерой является также включение вопросов климата в образовательные программы различного уровня (60%).



При этом среди наиболее эффективных каналов информирования населения представители региональной власти и государственных учреждений указали трансляцию тематических передач и интервью (71% респондентов из 28), размещение документов на официальных сайтах (68%), а также проведение просветительских мероприятий (57%) и региональных конференций (54%).

Ниже представлены примеры региональных практик по отдельным направлениям информирования населения о климатической повестке.

1. Размещение документов по климатической повестке на официальных сайтах органов региональной власти

<p>Регион</p>  <p>▶ Сахалинская область</p>	<p>Пример из российской региональной практики</p> <p>Газета Губернские ведомости</p> <p>Областная, общественно-политическая газета Сахалинской области. Учредители: Правительство Сахалинской области и Сахалинская областная Дума.</p>
--	--

2. Проведение просветительских мероприятий и открытых лекций по климатической тематике

<p>Регион</p>  <p>▶ Москва</p>	<p>Пример из российской региональной практики</p> <p>Мероприятия и открытые лекции</p> <p>Проведение мероприятий и открытых лекций в <u>Эколого-просветительских центрах г. Москвы</u>.</p>
---	--

3. Трансляция передач, интервью и новостей по климатической тематике на региональных каналах

Регион	Пример из российской региональной практики
 <p data-bbox="165 454 470 539">▶ Ханты-Мансийский автономный округ – Югра</p>	<p data-bbox="507 309 1062 338">Сюжеты на региональном телевидении</p> <p data-bbox="507 454 1406 571">▶ Телепередача «По сути» (Медиахолдинг Югра). Выпуск «Карбоновые полигоны» ▶ Телепередача «Коллеги» (Окружная телерадиокомпания «Югра»). Выпуск «Болотные тайны» (про карбоновый полигон «Мухрино»).</p>

4. Включение вопросов климата в образовательные программы различного уровня, включая дополнительное образование

Регион	Пример из российской региональной практики
 <p data-bbox="165 907 470 936">▶ Курганская область</p>	<p data-bbox="507 761 1390 822">Вебинары для педагогов и методистов, рекомендации и курсы повышения квалификации для учителей географии</p> <p data-bbox="507 907 1434 1256">В феврале–апреле 2023 г. Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования и социальных технологий» (ГАОУ ДПО ИРОСТ) провело 6 вебинаров для педагогов и методистов регионов России по проблеме «Организация изучения глобальных проблем человечества в курсе экономической и социальной географии мира в условиях обновленного федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС)», на которых рассматривались особенности современных глобальных экологических проблем человечества, связанных с климатическими изменениями и их последствиями, стихийными природными бедствиями, таянием ледников, повышением уровня Мирового океана.</p> <p data-bbox="507 1272 1434 1355">В вебинарах приняли участие 450 педагогов, в том числе из Курганской области — 30. Видеозаписи вебинаров размещены в свободном доступе на сайте Издательства «Мнемозина».</p> <p data-bbox="507 1370 1434 1543">В рамках курсов повышения квалификации по теме «Реализация требований обновленных ФГОС основного и среднего общего образования» для учителей географии проведены лекционные занятия по проблемам освоения нового содержания в курсе географии, содержащие информацию о климатических изменениях и их последствиях. Обучение прошли 130 учителей.</p> <p data-bbox="507 1559 1434 1641">В ГАОУ ДПО ИРОСТ подготовлены рекомендации для учителей географии по проведению уроков географии по теме: «Опасные природные явления, климатические изменения, их последствия».</p>

<p>Регион</p>  <p>▶ Ханты-Мансийский автономный округ – Югра</p>	<p>Пример из российской региональной практики</p> <p>Образовательные программы и курсы</p> <p>Образовательные программы высшего образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ программа подготовки по направлению 05.03.06 Экология и природопользование: модули «Корпоративные системы климатического менеджмента и углеродная отчетность», «Углеродный менеджмент и климатическое регулирование», «Устойчивое развитие и корпоративная ESG-отчётность» ▶ программа подготовки по направлению 05.04.06 Экология и природопользование «Углеродное регулирование в условиях изменения климата» <p>Программы дополнительного профессионального образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ курсы повышения квалификации «Опыт организации работы и техническое оснащение карбонового полигона» в объеме 36 часов; ▶ летняя школа для молодых исследователей. <p>Курс «СТАРТКАРБОН. Образовательный интенсив» Югорского государственного университета, который предлагает студентам погрузиться в тематику глобальных изменений климата, понять процессы климатической трансформации и ее влияние на экономику, осознать суть перехода на низкоуглеродное развитие экономики, принять решение о дальнейшем росте в профессии или смене образовательного ориентира в сторону деятельности, связанную с климатическими изменениями в экологии, экономике и химии, подготовиться к сдаче вступительных испытаний на программы магистратуры, в том числе к собеседованию и формированию портфолио.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Дополнительная образовательная программа для обучающихся школ «Экология нефти» с модулем «Климат и нефть», «Профориентационный проект «Экоклас» с лекцией «Климатический проект в образовательной организации: виды и методы реализации».
---	--

5. Проведение региональных конкурсов по климатической тематике

<p>Регион</p>  <p>▶ Калининградская область</p>	<p>Пример из российской региональной практики</p> <p>Экологические конкурсы и квесты</p> <p>Проведение экологических квестов Экостанции «ПРО лес».</p> <p>Проведение конкурсов в рамках международной программы «Эко-школы/Зеленый флаг».</p>
<p>Регион</p>  <p>▶ Курская область</p>	<p>Пример из российской региональной практики</p> <p>Конкурс образовательных видеофильмов</p> <p>Включение номинации «Изменение климата Курской области» в региональный дистанционный конкурс образовательных видеофильмов учителей и обучающихся общеобразовательных организаций «Все краски, кроме серой».</p>

Регион



▶ Москва

Пример из российской региональной практики

Ежегодный конкурс «Лидер климатического развития»

Главная цель конкурса заключается в освещении проектов в области сохранения ресурсов, сбережения природного наследия, создания экологически дружелюбной городской среды, развития технологий для современных городов и экологического образования.

Регион



▶ Республика Саха (Якутия)

Пример из российской региональной практики

Всероссийский научно-исследовательский школьный конкурс «Погода и климат большой страны»

Цель конкурса – привлечение школьников к научно-исследовательской работе в области географических наук и смежных областей знаний через изучение погодных особенностей и климата территорий, находящихся в разных климатических зонах Российской Федерации.

Регион



▶ Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Пример из российской региональной практики

Открытый региональный конкурс «Югра. Экология. Таланты»

В рамках конкурса действует секция «Изменения климата и охрана окружающей среды».

6. Проведение региональных конференций и фестивалей по климатической тематике с возможностью участия широкой общественности

Регион



▶ Курская область

Пример из российской региональной практики

Ежегодная конференция

Проведение ежегодной научно-практической межрегиональной конференции обучающихся «Земля. Климат. Я».

Регион



▶ Москва

Пример из российской региональной практики

«Климатические диалоги»

Ежегодный международный климатический форум, направленный на консолидацию экспертных мнений в вопросах глобального изменения климата, создание эффективных климатических планов развития городов, выработку совместных подходов к развитию и внедрению инновационных зеленых технологий в различных сферах, на снижение выбросов парниковых газов и адаптацию к климатическим изменениям, на формирование у общественности знаний об угрозах, вызываемых климатическими изменениями.

<p>Регион</p>  <p>▶ Ханты-Мансийский автономный округ – Югра</p>	<p>Пример из российской региональной практики</p> <p>Тематические круглые столы</p> <p>Тематические круглые столы в рамках ежегодного международного молодежного научно-практического форума «Нефтяная столица».</p>
---	---

7. Издание и распространение печатных информационных материалов по климатической тематике, включая региональные газеты и журналы

<p>Регион</p>  <p>▶ Калининградская область</p>	<p>Пример из российской региональной практики</p> <p>Доклады об экологической обстановке</p> <p>Издание ежегодного доклада об экологической обстановке в Калининградской области</p>
--	---

<p>Регион</p>  <p>▶ Хабаровский край</p>	<p>Пример из российской региональной практики</p> <p>Специализированные журналы</p> <p>Издание краевого эколого-публицистического журнала «Просторы Приамурья».</p>
--	--

8. Наличие специализированного интернет-ресурса, поддерживаемого или курируемого органом региональной власти, по вопросам изменения климата и адаптации к ним

<p>Регион</p>  <p>▶ Москва</p>	<p>Пример из российской региональной практики</p> <p>Климатическая платформа</p> <p>Социальная сеть для обсуждения вопросов устойчивого развития, где эксперты из различных направлений публикуют свои аналитические и научные статьи, обсуждают проблемы экологии и находят эффективные решения.</p>
---	--

<p>Регион</p>   <p>▶ Сахалинская область</p> <p>▶ Ханты-Мансийский автономный округ – Югра</p>	<p>Примеры из российской региональной практики</p> <p>Специализированный раздел официального веб-сайта регионального органа исполнительной власти</p> <p>▶ Специализированный раздел «Климат» на официальном веб-сайте Министерства экологии и устойчивого развития Сахалинской области.</p> <p>▶ Специализированный раздел на официальном веб-сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.</p>
--	---

Взаимодействие или совместные инициативы по вопросам информирования населения о климатической повестке с образовательными учреждениями, некоммерческими организациями, волонтерскими движениями и бизнесом

Информирование населения о климатической повестке достаточно часто осуществляется в рамках совместных инициатив с образовательными учреждениями, НКО и бизнесом. Такую практику отметили 15 из 28 опрошенных регионов (54%). Чаще всего взаимодействие осуществляется с образовательными учреждениями (73% регионов, в которых отмечены совместные инициативы).





Развитие современных методов экологического образования и просвещения, организация научно-исследовательской деятельности в ВУЗах при взаимодействии с курганским филиалом РАНХиГС и ФГБУ ВО «Курганский государственный университет».

Проработка вопроса создания лесозащитных полос с координатором лесных климатических проектов межрегиональной экологической общественной организации «ЭКА» в ходе разработки проекта по созданию лесозащитных полос в рамках образовательной программы РЭУ им. Плеханова.

Организовано взаимодействие в рамках подготовки к весенним паводкам.

Региональный уровень – с акцентом на адаптацию

Отдельно стоит отметить информирование с целью адаптации к негативным изменениям климата, поскольку оно сопряжено с угрозами жизни населения, которые либо уже имеют место быть, либо ожидается их усиление. К таким каналам информирования, например, можно отнести информационные ресурсы о характерных для региона климатических рисках и вероятности их наступления, а также оперативное оповещение населения о наступлении климатически опасных событий (аномальная жара, сильный ветер, град и т.д.) и угроз чрезвычайных ситуаций.

О наличии информационных ресурсов о характерных для региона климатических рисках и вероятности их наступления заявили 11 из 28 опрошенных регионов (39%). В качестве источников такой информации указывались региональные планы адаптации к изменениям климата, специализированные разделы официальных веб-сайтов органов региональной власти, веб-сайты Росгидромета, а также региональный телеканал.

Регион	Примеры из российской региональной практики
 <p data-bbox="164 857 304 880">▶ Москва</p>	<p data-bbox="507 857 1401 943">План действий органов исполнительной власти города Москвы по снижению воздействия аномальной жары и загрязнения атмосферного воздуха на здоровье населения</p> <p data-bbox="507 958 1425 1155">План утвержден в 2013 году и основан на типовом плане действий по защите здоровья населения от воздействия аномальной жары, утвержденном распоряжением правительства Российской Федерации от 20.09.2008 №1372-р. Он получил научное обоснование с учетом особенностей города Москвы в рамках научно-исследовательской работы на основании оценки последствий аномально жаркой погоды в 2010 году.</p> <p data-bbox="507 1173 887 1196">Климатическая платформа</p> <p data-bbox="507 1214 1425 1299">Размещение на веб-сайте платформы актуальных материалов, посвященных в том числе адаптации к изменениям климата. Например, статья «Аномальная жара: план действий и меры предосторожности».</p>

Общей практикой является оперативное оповещение населения о наступлении климатически опасных событий (аномальная жара, сильный ветер, град и т.д.) и угроз чрезвычайных ситуаций – о ней упомянули все респонденты. Оповещение осуществляется посредством рассылки СМС-сообщений, содержащих информацию от территориальных органов МЧС России и региональных отделений Росгидромета, а также размещения сообщений на официальных веб-сайтах региональных органов власти.

Авторский коллектив



Татьяна Радченко
Первый заместитель
генерального директора ЦСР



Ирина Поминова
Директор Центра зеленой
экономики и энергетики ЦСР



Олег Колобов
Заместитель директора Центра
зеленой экономики и энергетики
ЦСР



Мария Халиулина
Эксперт Центра зеленой
экономики и энергетики ЦСР



© 2024 Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР).
Все права защищены. При использовании информации
из документа ссылка на ЦСР обязательна.

Москва, 125009, Газетный пер., 3–5 стр. 1, 3 этаж
Тел.: +7 (495) 725-78-06
Факс: +7 (495) 725-78-14
E-mail: info@csr.ru

csr.ru

